


Ing. Renata Stasiak-Betlejewska, PhD.
Częstochowa University of Technology, Poland
Faculty of Management
Institute of Production Engineering

THE CONCEPT OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE WOODWORKING AND FURNITURE INDUSTRY AS A RESPONSE TO THE GREEN ECONOMY NEEDS



A decorative pink cherry blossom branch with small flowers and buds, extending from the top left corner across the top of the slide.

In February 2010, the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) in a document called “Vision 2050. The new agenda for business” identified nine key areas for which clarifies action that must be taken to in 2050.

Nine key areas highlighted in the global WBCSD vision:

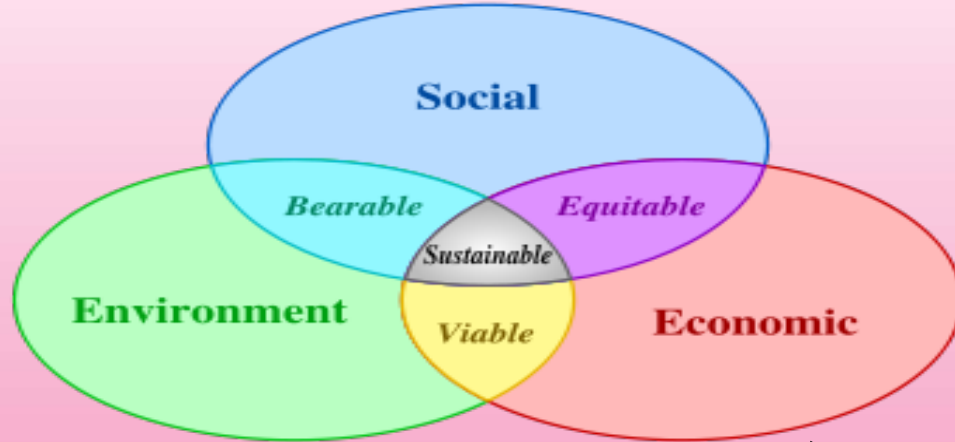
people and values, social development, economy, agriculture, forests, energy, buildings, mobility, resources.

What is Sustainable Development?



What is sustainable development?

Reducing the negative
and increase the positive



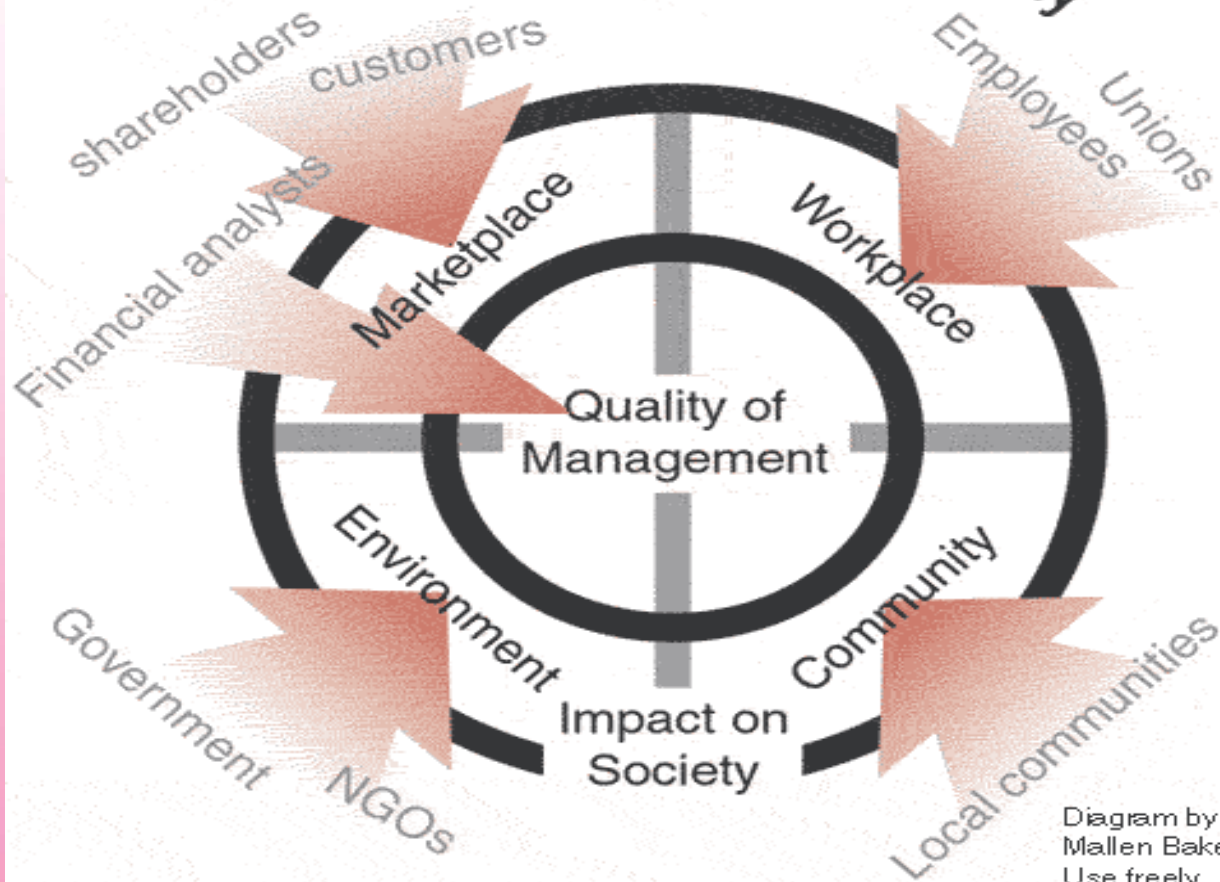
Long term view

Corporate Social Responsibility (CSR) is defined as *the management strategy, whereby companies in their activities voluntarily take into account the social and environmental interests and relationships with various groups of stakeholders, in particular employees.*

Being socially responsible means investing in human resources, the environment, relationships with the environment of the company and reporting on these activities, which contributes to the competitiveness of businesses and create conditions for sustainable social and economic development.^[1]

^[1] Wizja zrównoważonego rozwoju dla polskiego biznesu 2050. PwC Polska sp. z o.o. 2013
http://www.pwc.pl/pl_PL/pl/publikacje/raport_wizja_zrownowazonego_rozwoju_dla_polskiego_biznesu_2050.pdf,
January 2014

The Business in Society





According to P. Drucker, "**the social responsibility of managers requires such proceedings to all that actually is in the public interest, it became the company's own interest.**"

This statement illustrates the evolution of the responsible business perception, in which the emphasis is no longer on the creation of a CSR strategy, but for full integration of corporate social responsibility at the strategy level and increasingly also at the level of mission and business model.

Then including everything, what is in the public interest, in the self-interest of the organization occurs, what is postulated by P. Drucker.

The term "public interest" suggests that the company, like every person and every organization is a social entity.^[1]

^[1] Drucker P., *Spółeczeństwo pokapitalistyczne*, PWN, Warszawa 1999, p. 418.

STANDARDS DEFINING THE ORGANIZATION SOCIAL RESPONSIBILITY

ISO 26000 defines corporate social responsibility as a responsible organization for the impact of its decisions and actions (products, services, processes) on the society and the environment, through transparent and ethical behaviour that:

- ☐ contributes to sustainable development, health and well-being of society,
- ☐ takes into account the expectations of stakeholders,
- ☐ comply with applicable law and consistent with international norms of behaviour,
- ☐ is consistent with the organization and practiced in its relationships.

ISO 26000 distinguishes the following areas of corporate social responsibility:

- Organizational Governance.
- Human Rights.
- Labour Relations.
- Environment.
- Fair market practices.
- Relationships with consumers.
- Social Commitment.

- **The activities for the local community** - projects for the environment, in which the enterprise operates (e.g. roads building).
- **The ecological activities** - actions aimed at environmental protection, investments to minimize the enterprise production impact on the environment. (eco-friendly products and services).
- **Social campaigns** that enable enterprises through the media to influence the attitudes of society (e.g. environmental protection, consumer education).
- **Programs for employees** - investment in employee development through programs to on employees skills improvement (courses, training), integration programs, programs for equal opportunities (flexible forms of employment, equal opportunities for people over 45 years of age, people with disabilities).
- **Social reports** - publications presenting the way of business management and implementation of the company's strategy with regard to socially responsible activities.
- **Management systems** - introducing transparent and effective management systems, such as Quality Management System ISO 9000 (quality management system), Environmental Management System ISO 14000 (environmental management system), Social Accountability SA 8000 (social responsibility management).
- **Voluntary work** - is based on voluntary work (for example, to perform certain work, devoting a certain number of work hours) for employees of pro-social initiatives (institutions, organizations, actions).
- **Supply chain management** - the application of the corporate social responsibility principles at each stage of the supply, implementation of standards for contractors.
- **Product Branding** - includes eco-labelling and social labelling. It involves informing the consumer about the environmental aspects of the product (the impact on the environment, health) and social. Product labelling makes them stand out in the market and allows enterprise to make informed choices by consumers.



IKEA

A PRESENTATION ON SUSTAINABILITY



Applying for a job at IKEA





I.K.E.A.

Our Vision

To create a better
everyday life for the
many people

Corporate *Sustainability* Direction -

IKEA's business shall have an overall positive impact on people and environment.

IKEA *Social & Environmental* Strategy

It's not about branding... we will encourage people to act, initiate, drive, and take responsibility and reward for sustainability, as a foundation for business tomorrow.



How will we achieve this?

- All our products will be made of renewable, recycled or recyclable materials.
- Set clear goals and Sustainability Performance Indicators (SPI)
- Secure sustainable supply set-ups for production and distribution
- Minimise our carbon footprint
- We will offer solutions and know-how that enables our customers to live a sustainable life at home.



Product Design Considerations



- Only approved materials & sources
- Avoid use of hazardous chemicals
- Minimise wastage of material
- Minimum amount of packaging
- Fit on a Euro pallet to maximise transport efficiency
- Consider end of life treatment

Materials: Wood is an excellent choice

We want to be sure that timber comes from responsibly managed forests

IKEA employs 17 professional foresters to verify timber is from a sustainable source & to teach best practice methods

At present IKEA sources FSC timber and works with WWF to stop illegal logging

Wood is used in 50% of IKEA products



IKEA Goes Renewable

Aim: to reduce energy consumption, improve our total energy efficiency by 25% (on 2005 figures) and use renewable energy in 100% of IKEA stores & facilities.

Examples include wind, geothermal, biomass and solar panel installations

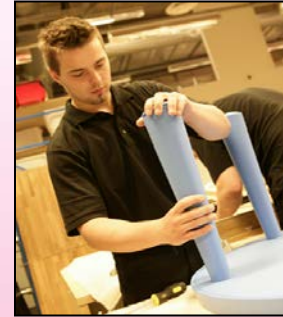
At present IKEA UK & IE have reached the 25% reduction target.

Today 47% of IKEA stores & facilities use renewable energy



Sustainability Indicators...

- All stores & factories to use wind generated electricity
- Installation of geothermal/solar panels
- Use of biomass burners for heating & hot water
- Rainwater harvesting at IKEA facilities & stores
- 90% recycle rate each month
- 25% energy reduction on 2005 figures
- 75% recovery rate for damaged & returned products
- 100% of timber from sustainable sources
- 15% of co-workers travel to work by walk, bike, bus, rail





➤ **3 marki produktowe:**

Nowy Styl

BN Office Solution

Forum Seating

➤ **Własne organizacje dystrybucyjne:**

Polska

Niemcy

Francja

Anglia

Węgry

Słowacja

Czechy

Rumunia

Hiszpania

Ukraina

Rosja

Kazachstan

➤ **Własne technologie:**

obróbka drewna

obróbka metalu

obróbka plastiku

produkcja mebli

tapicerowanie

➤ **Dynamika rozwoju Grupy od 1992**



- > Odpowiedzialność Grupy Nowy Styl wobec środowiska naturalnego przejawia się we wdrażaniu działań z zakresu polityki środowiskowej oraz w kształtowaniu świadomości ekologicznej wśród pracowników.

Bądź 
EKO-LOGICZNY!

Planuj – wykonaj – sprawdź – działaj

W Grupie Nowy Sól jesteśmy w pełni świadomi jak wielkie szkody powodować może niekontrolowane wykorzystanie zasobów zieleni. Dlatego drewno stosowane do produkcji w naszych zakładach pochodzi z kontrolowanej wycinki lasów. Wykorzystywany przez nas surowiec posiada **Forest Stewardship Certificate (FSC)** gwarantujący, iż drewno pochodzi wyłącznie z legalnej wycinki, z certyfikowanych lasów, nie objętych wysoką ochroną oraz z drzew nie modyfikowanych genetycznie.



Produkcja elementów drewnianych w należącym do Grupy Zakładzie Przemysłu Drzewnego należących do Grupy odbywa się zgodnie z europejską normą środowiskową **ISO 14001**, która oznacza ciągłe wdrażanie strategii „planuj-wykonaj-sprawdź-działaj”, polegającej na precyzyjnym określeniu celów środowiskowych i ich realizacji.

System **ISO 14001** w 2008 roku wprowadzony zostanie także w kolejnych

zakładach produkcyjnych Grupy Nowy Sól: Baldic Wood oraz w Zakładzie Produkcji Metalowej.

Czysta i nieograniczona energia

Mając na uwadze olbrzymie zapotrzebowanie naszej firmy na energię postawiliśmy na maksymalne wykorzystanie **odnawialnych źródeł**. To one – według naukowców – mogą pokryć zapotrzebowanie cywilizacji na energię nawet sześciokrotnie, a przy tym w sposób czysty i nieograniczony.

W Grupie Nowy Styl by ograniczyć emisję CO₂, wytwarzamy energię ciepłą, wykorzystując w tym celu odpady i pyły drzewne, które stanowią dodatkowe źródło energii dla zakładów Grupy. Przy wsparciu Unii Europejskiej rozpoczęliśmy budowę systemu magazynowania, transportu i rozdrabniania odpadów, powodujący odzysk energii z odpadów drzewnych, a przez to redukcję emisji CO₂. Jednocześnie w naszych fabrykach nieustannie **unowocześniamy** park maszynowy umożliwiając oszczędność energii i optymalizację procesu produkcji.

Po pierwsze oczyszczaj

W Grupie Nowy Styl dbamy o to by minimalizować wpływ, jaki przemysł wywiera na życie człowieka, roślin i zwierząt. W fabrykach Grupy pracuje **system oczyszczania** uwalnianych gazów, które pierwotnie nasycone środkami chemicznymi, w 99% zostają oczyszczone i wyłącznie w takiej postaci emitowane na zewnątrz. Podobny proces ma miejsce przy oczyszczaniu ścieków – te, w wewnętrznej oczyszczalni przechodzą drogę dogłębnej filtracji i dopiero wówczas trafiają do wód gruntowych.

Jednocześnie w procesach produkcyjnych stosowanych w Grupie Nowy Styl nie wykorzystujemy **toksycznych substancji**, takich jak CFC – węglowodory halogenowe (freon) często wykorzystywanych przez innych producentów do produkcji pianek poliuretanowych. Co więcej, nie wykorzystujemy tak szkodliwych substancji jak: kadm, rtęć, ołów czy arsenik. Nasze fabryki, w których funkcjonują stanowiska lakierowania i klejenia drewna, uzyskały potwierdzenie standardów E1, dotyczących niskiej emisji formaldehydów.

3R

Niemal 100% elementów powstających w Grupie Nowy Styl może ulec ponownemu wykorzystaniu. Zgodnie z ustawą z roku 2001 nakazującą producentom gospodarowanie odpadami poużytkowymi, Grupa Nowy Styl prowadzi działania

3R (reduce, reuse, recycle – unikaj, użyj, utylizuj), wszędzie tam gdzie tylko jest to możliwe.

70 % elementów z tworzyw sztucznych, które produkujemy powstaje z regranulatu – wcześniej skupionego i przetworzonego polipropylenu i poliamidu. Wykorzystujemy także pozostałe odpady poprodukcyjne, **uzdatniane do użycia**: drewno stanowi źródło energii cieplnej, a pianki oraz elementy metalowe wracają do dostawców i hut.



Thank you for attention...